



BRAND BOOK

Руководство по использованию
фирменного стиля

2017

Содержание

О брендбуке 5-6

ГЛАВА 1. ЛОГОТИП 7

Основной логотип 8
Варианты логотипа 9
Использование логотипа на фоне 10
Недопустимые варианты
использования логотипа 11
Фирменные цвета 12
Фирменные шрифты 13

ГЛАВА 2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ 15

Визитные карточки 16
Конверты 17
Поздравительный бланк, сертификат,
благодарственное письмо 18
Грамота, диплом 19
Папки для бумаг, файлы 20
Папка подарочная
поздравительная 21
Бейдж 22
Пропуска, удостоверения,
студенческие билеты, зачетки 23
Оформление презентации 24
Общие правила оформления
полиграфической продукции 25-30

ГЛАВА 3.**СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 33**

Фирменные ручки 34

Браслеты, флешки, брелоки 35

Ежедневники 36

Кружки и термокружки 37

Флажки 38

Фирменные значки 39

Фирменные пакеты 40

Светоотражающие элементы
(фликеры) 41

Бейсболки 42

Футболки, галстуки, платки 43

Посуда 44

Скатерти 45

ЧАСТЬ 4.**ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА 47**Информационный стенд,
информационные таблички 48

Стенды переносные 49

Оформление автомобилей 50

О брендбуке

Brandbook (брендбук, книга бренда) – это свод единых правил презентации и идентификации бренда, его атрибутов. Брендбук определяет правила визуальной идентификации бренда, использования корпоративного (фирменного) стиля, регламентирует стилистические и цветовые решения.

Брендбук необходим для защиты имиджа компании и продукта. Визуальная идентификация марки важна для узнаваемости её на рынке, подтверждения подлинности. Брендбук используется при разработке компанией новых рекламных материалов, в документообороте, при создании новых продуктов (проектов) и т. д. Во всех видах деятельности, связанных с визуальной идентификацией, во всех её филиалах необходимо всегда сверяться с правилами, изложенными в брендбуке. Так сохраняется единая стилистика бренда и создаются адекватные коммуникации, отвечающие единому духу компании.

Основными визуальными атрибутами фирменного (корпоративного) стиля являются логотип, слоган, фирменные цвета и шрифты. Начертание и использование этих элементов строго регламентировано настоящим брендбуком, отступления от этих правил недопустимы.

Контроль за внедрением и использованием фирменного стиля осуществляет Отдел по связям с общественностью и СМИ Удмуртского государственного университета.

ЧАСТЬ 1. ЛОГОТИП

Основной логотип

Логотип представляет из себя название университета на русском и английском языках в полном логотипе и только на русском языке в «упрощенном» логотипе. Логотип является монохромным и изображается либо фирменным бирюзовым цветом на белом фоне, либо белым на бирюзовом фоне.



В упрощенном логотипе символика птицы сохраняется. Шрифт становится крупнее и сохраняется только русскоязычное написание логотипа. Горизонтальное упрощенное начертание логотипа можно размещать на более «мелкой» сувенирной продукции, например на ручках или флешках.

Логотип представляет собой вписанное в две окружности название Удмуртского государственного университета на русском и английском языке.

Центральная часть логотипа представляет собой стилизованное изображение птицы из букв «У» и «Г». Птица символизирует мудрость, которую дает обучение в университете, а также легкость и воображение, развивающиеся там, а также мечты, которые возможно в нем осуществить.



Логотип «УдГУ» представляет собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами. На любой фирменной продукции обязательно должен присутствовать один из вариантов логотипа. Логотип должен быть расположен на заметном месте.

Наличие «воздуха» вокруг логотипа Удмуртского государственного университета также обязательно. Это позволяет избежать ощущения «зрительной зажатости» окружением. При масштабировании логотипа название университета должно быть обязательно читаемым, поэтому минимальный размер логотипа - 25x25 мм.

Варианты логотипа



Монохромная версия логотипа может быть исполнена в черно-белом варианте.

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, при отправке факса или распечатке бланков на черно-белом принтере.

Монохромная версия логотипа в исключительных случаях может быть выполнена золотой или серебряной фольгой методом тиснения или фольгирования. Подобное изображение логотипа может быть использовано для производства, например, эксклюзивной ВИП-продукции или металлических значков.



Использование логотипа на фоне



Оптимальный вариант размещения логотипа - в фирменном цвете на белом фоне или наоборот, на фоне фирменного цвета логотип белого цвета. Однако вариант с расположением основного логотипа на цветной подложке возможен, но только если цвет фона контрастирует с основным логотипом. Если логотип достаточно контрастен по отношению к фону, то используется его цветная версия, если нет — следует использовать фон фирменного цвета под логотипом. К фону можно применять прозрачность, но не более 10%.

Недопустимые варианты использования логотипа



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя применять эффекты к элементам логотипа



Нельзя вращать элементы



Нельзя менять шрифт текстовой части



Нельзя добавлять обводку и произвольно перекрашивать элементы



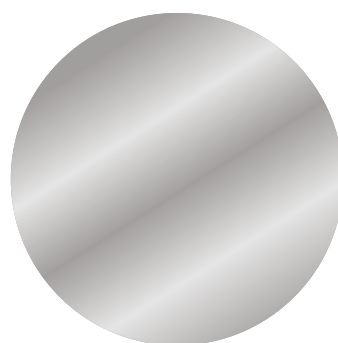
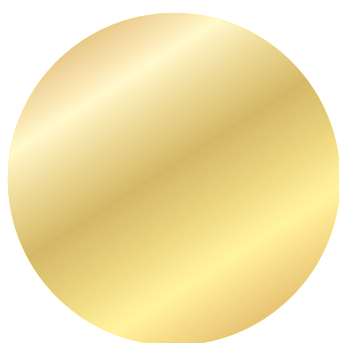
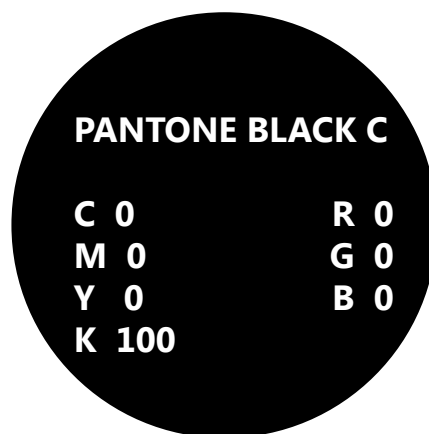
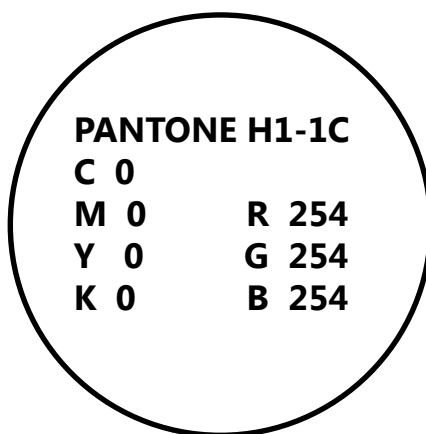
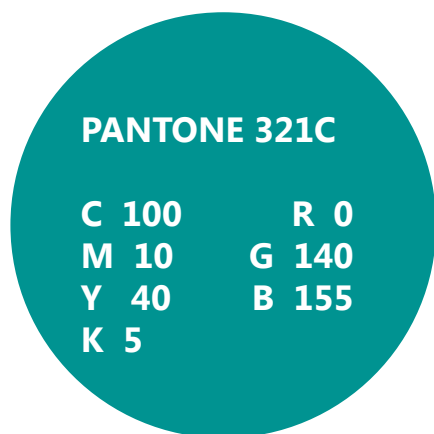
Нельзя вносить нелинейные искажения логотипа (перспектива, наклон и др.)



Нельзя менять взаиморасположение элементов

Фирменные цвета

У Удмуртского государственного университета два основных фирменных цвета: бирюзовый и белый. Дополнительным можно считать черный цвет для черно-белого изображения логотипа. Соблюдение фирменной цветовой гаммы одна из важнейших констант корпоративной идентичности. Необходимо неукоснительное соблюдение основных цветовых правил и отношений при работе с логотипом.



Дополнительными цветами можно считать золотой и серебряный, которые можно использовать для тиснения и фольгирования логотипа золотой и серебряной фольгой.

Фирменные шрифты

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Шрифт PT Sans Caption выбран в качестве основного фирменного шрифта за его хорошую читаемость и гармоничный вид. Заменять основной шрифт логотипа нельзя.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыы Ьь
Ээ Юю Яя 1234567890 , . : !

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Шрифт Times New Roman выбран в качестве шрифта для официальных документов. Достоинства шрифта - высокая читаемость и широкое распространение. Данный шрифт рекомендуется к применению, но не является обязательным.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъь Ыы Ьь Ээ Юю
Яя 1234567890 , . : !

Шрифт Hogarth script Regular выбран в качестве декоративного шрифта. Используется в заголовках грамот, сертификатов, благодарственных писем, приглашений, дипломов и т.д. Данный шрифт рекомендуется к использованию, но не является обязательным.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Ммнн Зз Уу Ыы Кк Лл
Ммнн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Чч
Шш Щщ Ъь Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 1234567890 , . : !

ЧАСТЬ 2.
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ И
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Визитные карточки



ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ ОДНОСТОРОННЯЯ

Корпоративная визитка - маленький носитель имиджевой рекламы. Ее задача - сообщить основную информацию о заведении.

ВИЗИТКА ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОДНОСТОРОННЯЯ

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и другие контакты.

На визитке расположен крупный логотип в левой половине визитки, а справа - информационный или именной блок, выполненный шрифтом Times New Roman. Оба вида визиток могут быть выполнены в двух цветах - белом и фирменном бирюзовом.



Конверты



На фирменных конвертах печатается логотип фирменного цвета и адресный блок университета. Адрес получателя можно печатать на наклейках или писать от руки. Можно иногда использовать готовые конверты с запечатанными стандартными адресными блоками, а вместо адреса отправителя использовать наклейку полностью повторяющую дизайн запечатываемого конверта.

Виды конвертов:

- 1. КОНВЕРТ ЕВРО**
- 2. КОНВЕРТ А4**
- 3. КОНВЕРТ А5**



Поздравительный бланк, сертификат, благодарственное письмо, пресс-релиз

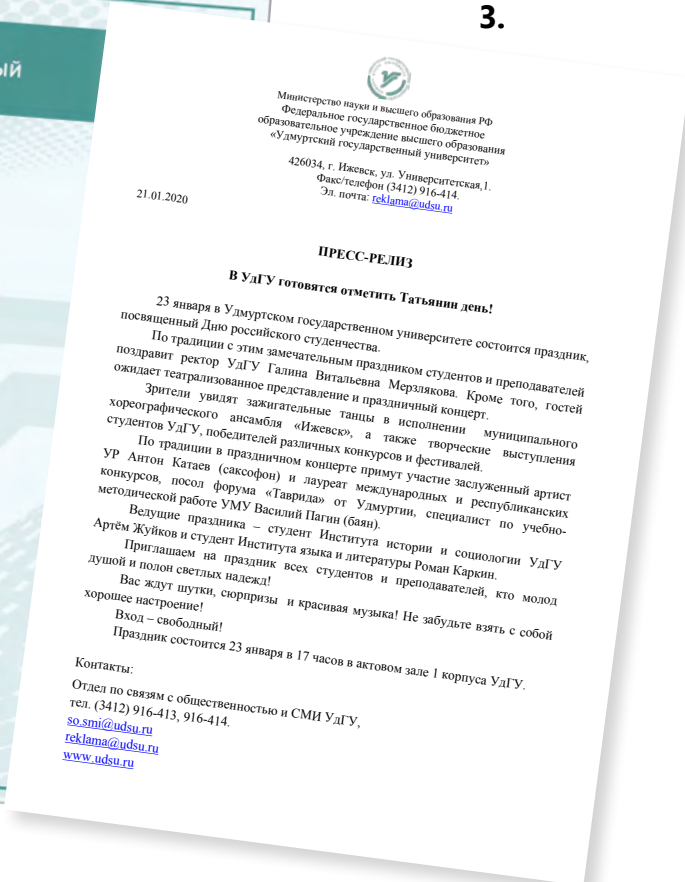
1.



2.



3.



Фирменный поздравительный бланк и бланк общий выполняются в фирменном бирюзовом цвете. Печатаются форматом А4 без белой рамки. Используется матовая бумага не тоньше 220 г/кв. м. Общий бланк может использоваться для печати сертификатов, благодарностей и др. Пресс-релиз может быть выполнен как на печатной основе, на бумаге А4, так и в электронном виде. Обязательным условием является наличие в шапке пресс-релиза основного логотипа университета.

Виды бланков:

- 1. ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЙ БЛАНК**
- 2. БЛАНК ОБЩИЙ**
- 3. ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Грамота, диплом



Для награждения студентов по итогам каких-либо молодежных мероприятий используются специальный бланк для печати дипломов и почетных грамот. Печатается он форматом А4 без белой рамки. Используется матовая бумага не тоньше 220 г/кв. м. Название университета и надписи «Диплом» и «Почетная грамота» могут быть выполнены на английском языке.

Папки для бумаг, файлы



На фирменных пластиковых папка-уголках и файлах рекомендуется печатать упрощенный логотип университета и адрес сайта фирменным бирюзовым цветом. Папки-уголки могут быть белого или бирюзового цветов. Файлы рекомендуется брать белые прозрачные.

Папки для бумаг можно использовать разнообразные: пластиковые папки-уголок, папки-скоросшиватели с кольцами и боковым зажимом, картонные папки-боксы, папки-регистраторы с арочным механизмом. Желательно, но не обязательно закупать папки бирюзового цвета, близкого к фирменному цвету.



Для обозначения принадлежности папки на их торцы желательно клеить наклейку с логотипом университета, выполненную в фирменном бирюзовом цвете. Ниже остаются свободные строки для обозначения названия папки.

Папка подарочная поздравительная

Папка подарочная поздравительная выполняется из кожзаменителя или бумвинила общепринятого бордового или золотого цвета.

На лицевой стороне могут быть напечатаны или оформлены методом тиснения или фольгирования золотом или серебром узоры. Обязательно присутствие на лицевой стороне тиснения логотипа. Для этого лучше всего изготовить клише необходимого размера.

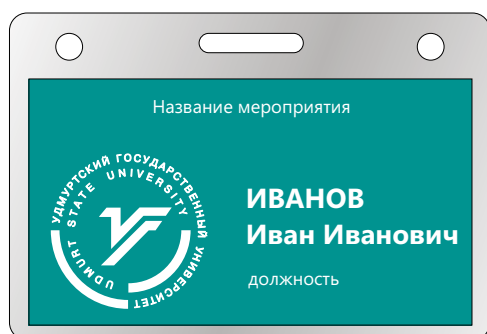
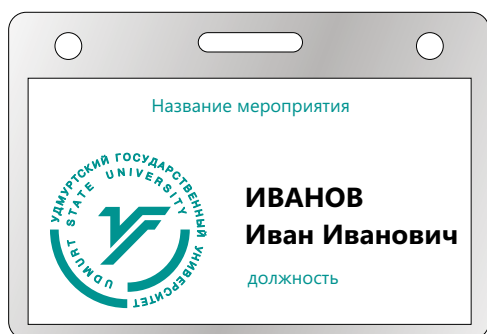


Внутренний вкладыш изготавливается форматом А3 с одним бигмом и состоит из двух половин. На левой половине размещаются цветы или тематическое оформление. На правой половине - в оформлении фирменного бланка пишется текст поздравления.

Внутренний вкладыш печатается типографским методом. Внутренний поздравительный вкладыш в папку изготавливается из бумаги толщиной не менее 220 г/куб. м.



Бейдж



Для бейджей используют стандартные покупные основы бирюзового, белого или прозрачного цветов. Внутренний вкладыш выполняется в цветном варианте.



Пропуска, удостоверения, студенческие билеты, зачетки



Корочки для пропусков, студенческих билетов и зачетных книжек выполняем из бумвинила бирюзового цвета. Сверху выполняется тиснение надписи золотом.

Оформление презентации



Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint и имеет строго определенный дизайн и структуру. Она может быть выполнена на русском и английском языках в зависимости от необходимости.

Заглавный слайд презентации должен обязательно содержать логотип и фото университета, а также адрес сайта и название самой презентации. Также логотип университета должен повторяться на каждой странице презентации.

Примеры слайдов презентации:

1. ЗАГЛАВНЫЙ СЛАЙД ПРЕЗЕНТАЦИИ

2. СЛАЙД ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ТЕКСТА

3. СЛАЙД ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ТЕКСТА БЕЗ НИЖНЕЙ ПЛАШКИ

Общие правила оформления полиграфической продукции

Данные правила помогают поддержать фирменный стиль университета в различных видах полиграфической продукции.

Виды полиграфической продукции, к которым относятся данные правила:

- 1. ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ ОТКРЫТКА**
- 2. ПРИГЛАШЕНИЯ**
- 3. АФИША МЕРОПРИЯТИЯ**
- 4. РАСПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**
- 5. КАТАЛОГИ**
- 6. БУКЛЕТЫ**
- 7. КУБАРИКИ**
- 8. КАЛЕНДАРИ**
- 9. БЛОКНОТЫ**

Правило 1.

Дизайн полиграфической продукции не должен повторяться. Хотя бы раз в год нужно стараться менять дизайн одного и того же вида полиграфической продукции.

Правило 2.

В дизайне могут использоваться любые элементы и цвета. Но обязательно в оформлении должен присутствовать фирменный бирюзовый цвет, и составлять не менее 10 % площади печатного поля.

Правило 3.

В оформлении полиграфической продукции должен обязательно присутствовать логотип университета, а также его адрес, контактные телефоны и сайт (для афиш, расписания, календарей, блокнотов и др.). Логотип должен размещаться в верхней или центральной части печатного поля.

Если на афише используется логотип другого университета, то он располагается в нижней части печатного поля и имеет размер меньше, чем логотип университета.



1. Поздравительная открытка

**Формат: 200x100 мм,
150x150 мм.**

Бумага: дизайнерский картон или мелованная бумага, желательно не тоньше 220 г/куб. м

2. Приглашения

**Формат: 200x100 мм,
150x150 мм.**

Бумага: дизайнерский картон или мелованная бумага, желательно не тоньше 220 г/куб. м



3. Афиша мероприятия



4. Расписание мероприятия

Формат: A1, A2, A3 или A4. В качестве раздаточного материала могут иметь формат A5.

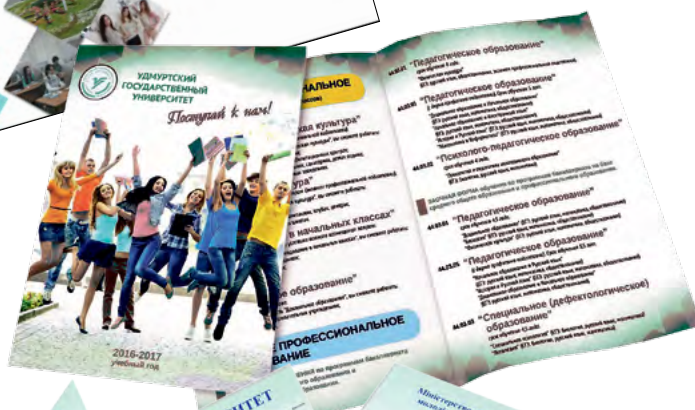
Бумага: мелованная бумага, желательно не толще 170 г/куб. м



5. Каталоги

Формат: А4 или А5 в сложенном фибе с одним фальцем.

Бумага: на обложку - мелованная бумага не тоньше 220 г/куб. м, на внутренний блок - мелованная бумага не толще 170 г/куб. м.



6. Буклеты

Формат: А4 в сложенном виде с двумя фальцами.

Бумага: мелованная бумага не толще 170 г/куб. м.

Общие правила оформления полиграфической продукции

Правило 4.

При изготовлении открыток, приглашений и блокнотов может использоваться дизайнерский картон близкого к фирменному бирюзового цвета.

Правило 5.

При оформлении каталогов и буклетов для написания внутреннего текста желательно использовать фирменные шрифты.

Правило 6.

При оформлении каталогов и буклетов не используются фотоклипарты с изображением людей. Все фото должны быть выполнены профессиональным фотографом.

7. Кубарики

Кубарики имеют стандартный размер 90х90 мм и печатаются в две краски на бумаге ВХИ 80 г. На каждой странице кубарика размещаются упрощенный логотип университета и контактная информация, а боковые грани самого кубарика запечатываются фирменным бирюзовым цветом.



8. Календари

Календари могут иметь абсолютно различные формы и размеры и печататься на различных типах бумаги и пластика.

1. КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ ТРЕХБЛОЧНЫЙ
2. КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ ОДНОБЛОЧНЫЙ
3. КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ ОДНОБЛОЧНЫЙ С ЧАСАМИ
4. КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ
5. КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ НА МАГНИТЕ
6. КАЛЕНДАРЬ-ДОМИК С ПЕРЕКИДНЫМИ ЛИСТАМИ ГОРИЗАНТАЛЬНЫЙ и др.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Блоки для квартального календаря можно использовать как стандартные готовые, так и специально разработанные.

9. Блокноты

Блокноты могут иметь различные размеры: прямоугольные - А5, А6, квадратные - 150x150 мм, 100x100 мм в зависимости от его назначения. Соединяют листы с помощью пружины, которая располагается по верхней или левой стороне блокнота.

Обложка блокнота может выполняться методом полноцветной печати на мелованном картоне плотностью не менее 280 г/куб. м.

Также для обложки может использоваться дизайнерский картон фирменного бирюзового цвета. В этом случае на обложку наносится логотип и название университета методом фольгирования золотом или серебром или печатью белым цветом. Внутренний блок печатается на бумаге ВХИ 80 г. При этом блок может не иметь печати вообще, может содержать только контактную информацию и логотип или иметь еще и сетку для записи в виде клетки или линеек.



В качестве ВИП-сувенира можно печатать сложный блокнот, имеющие сразу несколько блоков для записей различного размера.

В качестве блока для записей может использоваться блокнот, соединенный методом склейки.



ЧАСТЬ 3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция рассчитана на школьников, студентов.

Она не ограничена в цветах и не имеет строгой привязки к фирменному цвету логотипа.

Она предназначена для продажи, для раздачи в качестве промо-сувениров.

Сувенирная продукция имеет собственный «молодежный» вариант логотипа для размещения на сувенирной продукции. Логотип может варьироваться, но всегда должен вызывать положительные эмоции у студентов.



Фирменные ручки



Вся сувенирная продукция должна быть яркой, привлекать внимание. Поэтому ручки для продажи абсолютно не ограничены в цветах, формах и размерах. Фантазия ограничивается только наличием той или иной ручки в продаже.

На поверхность ручки методом трафаретной или УФ-печати наносится упрощенный логотип университета и адрес сайта. Логотип наносится на цветную поверхность ручки белым цветом или фирменным бирюзовым цветом в случае, когда ручка белая.



Для VIP-подарков выбирают специальные металлические ручки, на которые методом лазерной гравировки наносится упрощенный вариант логотипа с адресом или без адреса сайта. Данный вид ручек можно использовать в качестве подарка.

Браслеты, флешки, брелочки

Резиновые браслеты, как и ручки не ограничены в выборе цветов. На их поверхности в одном месте размещается упрощенный логотип университета в белом цвете.



Флеш-накопители также могут иметь различные цвета с печатью упрощенного логотипа белым цветом и названием сайта на противоположной стороне.

На белой флеш-карте печать логотипа осуществляется бирюзовым цветом.



В качестве подарочного варианта нужно выбирать флеш-накопители цветом, близким к фирменному бирюзовому с серебряными или золотыми элементами. На них также наносится упрощенный логотип университета и название сайта.



Также возможно использование флеш-накопителей в виде визитки. Тогда поверхность такой флеш-карты полностью запечатывается с использованием дизайна фирменной печатной визитки.

Ежедневники

Для обложки ежедневников используется искусственная кожа или бумвинил. Цвет может быть любой, в том числе и близкий к фирменному бирюзовому. На лицевой стороне печатаются или тиснятся белым цветом название университета и логотип по центру или в левом верхнем углу. На задней стороне корочки ежедневника располагаются контактные данные и название сайта. Внутренний блок ежедневника используется стандартный покупной или разрабатывается и печатается с учетом учебного года (с сентября по сентябрь).



Кружки и термокружки



Печать сувенирных кружек может выполняться на посуде любого цвета, в том числе и на прозрачной.

На поверхность наносятся логотип университета и адрес сайта белым цветом.

Также может наноситься знак «Я люблю УдГУ» в цветном виде на русском или английском языках.

Отдельно можно наносить логотип и на другие варианты посуды, например, термокружки.

Флажки

Сувенирные флажки предназначены для продажи, а также для размещения на столах при проведении собраний и конференций.

Флажки с логотипом УдГУ могут использоваться совместно с флажками с изображением российского триколора или удмуртского флага.

Флажки могут изготавливаться в двух видах: с изображением только логотипа или логотипа и названия университета. Флажки изготавливаются только в фирменном бирюзовом и белом цветах.



Фирменные значки



Сувенирные значки изготавливаются необычной формы с видом университета и упрощенным логотипом. Основа значков металлическая, сверху наносится изображение и заливается для объема акриловой смолой.

Также изготавливаются небольшие металлические значки золотого или серебряного цветов для крепления на лацкан пиджака.



В качестве вариации можно изготавливать значки со светоотражающим эффектом и изображенным на них логотипом.

Фирменные пакеты



Фирменные пакеты являются неотъемлемой составляющей фирменного стиля. В первую очередь изготавливаются полиэтиленовые пакеты. Они могут быть бирюзового или белого цвета. Соответственно на них размещается логотип контрастного цвета (белого или бирюзового) и адрес сайта.

К праздникам или мероприятиям возможно изготовление лимитированной серии тематических подарочных бумажных пакетов.

Дизайн их может быть произвольный, но желательно использовать фирменный бирюзовый цвет и обязательно размещение на них логотипа университета и название сайта.



Светоотражающие элементы (фликеры)



В качестве дополнительной сувенирной продукции можно заказывать светоотражающие элементы в виде:

- 1. БРАСЛЕТОВ**
- 2. БРЕЛОКОВ**
- 3. НАКЛЕЕК**

На них должен размещаться логотип университета в бирюзовом или белом цветах. Данные фликеры можно распространять среди школьников.

Бейсболки

Бейсболки могут быть абсолютно различных цветов, на выбор студентам.

На них должен размещаться логотип университета белого цвета и бирюзового в случае белой бейсболки.

Также на бейсболках может размещаться знак «Я люблю УдГУ» в русском или английском написании.



Футболки, галстук, платок



Сувенирные футболки также как и бейсболки могут быть совершенно различных цветов, как и изображения, которые можно нанести на них. Это помогает создать ассортимент для эффективных продаж.

Для нанесения на футболки используется логотип университета, выполненный в белом цвете, или знак «Я люблю УдГУ».

Логотип и знак «Я люблю УдГУ» могут располагаться как спереди футболки, так и на ее спинке. На белых футболках логотип выполняется в фирменном бирюзовом цвете.



Для поддержания фирменного стиля во внешнем виде можно использовать элементы одежды с включением в них узора с логотипом или элементов фирменного цвета.

Например, такими элементами одежды могут быть галстук или шейный платок.

Посуда



Использовать фирменный цвет и логотип можно и в оформлении посуды. Так в столовой тарелки могут быть фирменного цвета или иметь по внешнему ободку размещенные логотипы.

Тарелки могут быть просто подарочными. В таком случае по центру тарелки может наноситься фоторафия университета или его логотип.



В фирменном стиле возможно оформление с помощью логотипа чайных пар и сервизов белого цвета. Также логотип можно размещать на ручках чайных ложек.



Скатерти



Когда проходят выступления и заседания, на столах используются фирменные скатерти. Они могут быть выполнены в белом и бирюзовом цветах. На их боковых поверхностях размещаются логотипы университета.

Размеры скатерти могут варьироваться в зависимости от размера стола.

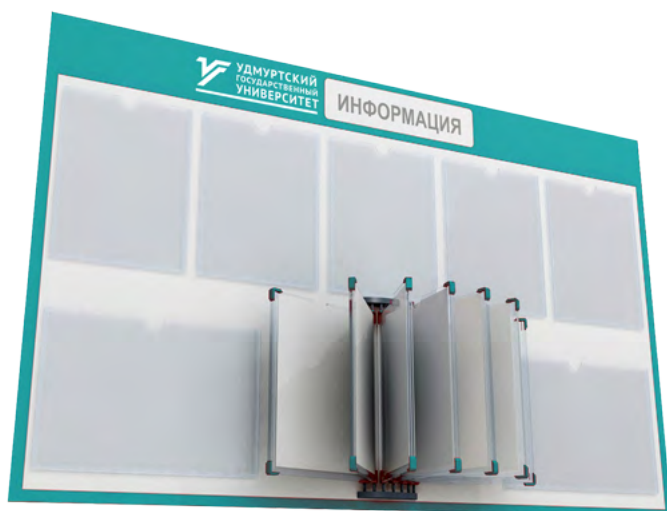
Отдельно можно иметь скатерти для фуршетных круглых столов. Их делают две: одну белую, вторую - бирюзовую. На поверхности верхней скатерти также присутствует логотип университета.



ЧАСТЬ 4.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА

Информационный стенд



Все информационные стенды, расположенные внутри и вне здания должны иметь единую форму. Размер стенда определяется в зависимости от его целей и необходимого количества размещаемой информации.

Верхняя шапка стенда должна иметь бирюзовый цвет, на ней должен располагаться логотип и название стенда. При необходимости с двух сторон от названия стенда равноправно могут быть расположены логотип университета и логотип соответствующего института, к которому относится стенд.

Основное поле стенда имеет белый цвет. На нем могут крепиться прозрачные кармашки А4 или А3 форматов, мобильные постраничные конструкции или просто крепиться распечатанная на бумаге информация напрямую на поле стенда, либо на специальном пробковом покрытии.

Информационные таблички

ЗАЛ СОВЕЩАНИЙ

**ПРОРЕКТОР
ПО УЧЕБНОЙ
И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

**ПОМОЩНИК
РЕКТОРА**

**ОТДЕЛ УЧЕТА РАСЧЕТОВ
ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ.
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ**

Внутренние таблички на дверях в большинстве своем изготавливаются из золотого пластика или пленки ПВХ бронзового цвета методом печати черным цветом или методом гравировки.

На табличках с названием кабинета в левой части обязательно гравировается логотип университета. Если помещение относится к тому или иному институту, то на табличке в верхней части размещается название института и его небольшой логотип в верхней правой части.

Стенды переносные



В качестве информационных носителей могут использоваться переносные стенды наружной рекламы. Они должны быть выполнены в фирменных цветах с фирменным логотипом, или хотя бы иметь верхнюю плашку фирменного цвета.

В случае, когда кроме логотипа университета используется логотип какого-либо другого университета, то второй ставится меньшего размера и располагается ниже основного логотипа университета.



Оформление автомобилей



Брендинг также следует применить к грузовой и пассажирской технике, принадлежащей университету. Правила здесь действуют те же, что и для легковых автомобилей.

Брендинг служебных автомобилей также неотъемлемая часть поддержания фирменного стиля университета. Логотип можно разместить с любой стороны автомобиля. При этом на автомобилях белого и серого цветов логотип печатается в фирменном бирюзовом цвете. Для цветных и темных автомобилей используется белый цвет логотипа.

